



PERSBERICHT

15 oktober 2024

Lancering Fair Future Challenge: vijf geldprijzen van 100.000 euro te winnen

Stichting DOEN lanceert nieuwe wedstrijd voor duurzame en sociale ondernemers

Alles wat wij met elkaar consumeren heeft grote impact op mens en milieu. Stichting DOEN, het fonds van de Postcode Loterij en VriendenLoterij, wil ondernemers met een duurzaam en/of sociaal consumentenproduct of -dienst een steun in de rug te geven. Daarom lanceert DOEN vandaag de Fair Future Challenge. Deze nieuwe wedstrijd is bedoeld om Nederlandse start-ups en scale-ups een boost te geven en hen te helpen het verschil te maken op de consumentenmarkt.

Er zijn vijf geldprijzen van 100.000 euro te winnen. Ondernemers met een duurzaam of sociaal consumentenproduct of -dienst kunnen zich tot en met 3 december [inschrijven](#). Op 13 februari 2025 worden de winnaars bekendgemaakt.

Idriss Nor, directeur DOEN Participaties bij Stichting DOEN licht toe: "De consumentenmarkt biedt grote kansen om DOEN's idealen voor een duurzame toekomst te realiseren. Ondernemers kunnen de consument direct bereiken en hen verleiden te kiezen voor aantrekkelijke, duurzame en sociale alternatieven. Veranderend koopgedrag kan een grote impact hebben op de transitie naar een duurzame samenleving. Ik ben benieuwd welke consumentenproducten en -diensten we via de Fair Future Challenge gaan ontdekken en kunnen steunen."

Presentatie en prijsuitreiking tijdens Product Fair

Ondernemers kunnen zich tot en met 3 december 17:00 uur [online inschrijven](#). In januari selecteert de jury uit alle inzendingen twintig finalisten. Zij mogen hun product of dienst op 13 februari presenteren tijdens de Product Fair in het hoofdkantoor van de Postcode Loterij en Stichting DOEN in Amsterdam. Tijdens de fair komen zij in contact met bezoekers die interessant kunnen zijn voor hun netwerk. Op de Product Fair wordt bekendgemaakt welke vijf finalisten als winnaar worden uitgeroepen en 100.000 euro winnen.

Eerdere competities

Stichting DOEN ondersteunde eerder ondernemers door middel van een wedstrijd. Zo was de organisatie jarenlang betrokken bij de Postcode Lotteries Green Challenge, een van de grootste internationale wedstrijden voor groene ondernemersplannen. Ook organiseerde Stichting DOEN in 2022 de DOEN Textielcall waar startende circulaire textielondernemers aan konden meedoen om hun consumentenmerk verder te ontwikkelen.

Alle informatie over de Fair Future Challenge is te vinden op www.fairfuturechallenge.nl.



EINDE PERSBERICHT

Beeldmateriaal

Er is beeldmateriaal en videomateriaal beschikbaar voor redactionele doeleinden. Via [de mediakit](#) op onze website is dit te downloaden.

Voor meer informatie of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

Stichting DOEN

Selma Hetharia

E: communicatie@selmahetharia.nl

T: 06 3813 7311

Volg de Fair Future Challenge via de kanalen van [Stichting DOEN](#) en op [LinkedIn](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).

Over Stichting DOEN

Stichting DOEN steunt als fonds van de Postcode Loterij en VriendenLoterij vernieuwende initiatieven van duurzame, sociale en creatieve voorlopers. DOEN geeft hen een vliegende start zodat zij anderen kunnen inspireren en kunnen laten zien dat verandering mogelijk is. Stichting DOEN verleent financiële steun (subsidies, leningen en investeringskapitaal), verbindt de voorlopers die zij steunt aan elkaar en aan relevante experts en netwerken, en biedt hen een communicatieplatform voor een relevant publiek. Kijk voor meer informatie op www.doen.nl

Over Partner Impact Hub

Impact Hub Amsterdam, partner van de Fair Future Challenge, begeleidt bedrijven bij het ontwikkelen van duurzame innovaties. Ze helpen grote en kleine organisaties met het verduurzamen van producten, processen en bedrijfsmodellen via open innovatie, gerichte programma's en een wereldwijd netwerk van start-ups en experts. Impact Hub Amsterdam zet zich in om de Fair Future Challenge mede vorm te geven en de beste deelnemers te vinden www.impacthub.net